

# **Министерство науки и высшего образования РФ**

**ФГБОУ ВО Уральский государственный лесотехнический университет**

**Социально-экономический институт**

*Кафедра экономики и экономической безопасности*

## **Рабочая программа дисциплины**

включая фонд оценочных средств и методические указания  
для самостоятельной работы обучающихся

---

### **ФТД.01 БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ**

Направление подготовки 35.04.01 – Лесное дело

Направленность (профиль) – Цифровое лесоустройство и лесоуправление

Квалификация – магистр

Количество зачётных единиц (часов) – 2 (72)

г. Екатеринбург, 2025

Разработчик: \_\_\_\_\_, /Крыженица Н.К./

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры лесной таксации и лесоустройства  
(протокол № 10 от «08» 12 2024 года).

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ /С.И. Колесников /

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией  
института леса и природопользования  
(протокол № 5 от «13» января 2025 года).

Председатель методической комиссии ИЛП к.с.-х. н., доцент \_\_\_\_\_ /Сычугова О.В. /

Рабочая программа утверждена директором института леса и природопользования

Директор ИЛП \_\_\_\_\_ /З.Я. Нагимов/

«17» января 2025 года

## Оглавление

### Оглавление

|                                                                                                                                                                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Общие положения .....                                                                                                                                                                                                           | 4  |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....                                                                                      | 4  |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....                                                                                                                                                                    | 5  |
| 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....          | 5  |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием.....                                                                                                                                                   | 6  |
| отведенного на них количества академических часов.....                                                                                                                                                                             | 6  |
| 5.1. Трудоемкость разделов дисциплины.....                                                                                                                                                                                         | 6  |
| Очная форма обучения.....                                                                                                                                                                                                          | 6  |
| Заочная форма обучения.....                                                                                                                                                                                                        | 7  |
| 5.2 Темы и формы занятий семинарского типа .....                                                                                                                                                                                   | 9  |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине .....                                                                                                                                                                   | 11 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....                                                                                                                                   | 13 |
| 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....                                                                                                                   | 13 |
| 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....                                                                                                    | 14 |
| 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы ..... | 15 |
| Экономическое обоснование бизнес-плана (пример).....                                                                                                                                                                               | 21 |
| 7.4. Соответствие шкалы оценок и уровней сформированных компетенций.....                                                                                                                                                           | 28 |
| 8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся.....                                                                                                                                                               | 28 |
| 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине .....                                                                                                                | 29 |
| 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления .....                                                                                                                                                     | 31 |
| образовательного процесса по дисциплине .....                                                                                                                                                                                      | 31 |

## **1. Общие положения**

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к блоку Б1 учебного плана, входящего в состав образовательной программы высшего образования 35.04.01 – Лесное дело (профиль – Цифровое лесоустройство и лесоправление).

Нормативно-методической базой для разработки рабочей программы учебной дисциплины «Бизнес-планирование» являются:

- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации", утвержденный приказом Минобрнауки РФ № 273-ФЗ от 29.12.2012;
- Приказ Минобрнауки России № 245 от 06.04.2021 г. Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 35.04.01 «Лесное дело» (уровень магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ № 667 от 17.07.2017;
- Учебные планы образовательной программы высшего образования направления 35.04.01 – Лесное дело (профиль – Цифровое лесоустройство и лесоправление), подготовки магистров по очной, заочной формам обучения, одобренные Ученым советом УГЛУ (протокол №3 от 20.03.2025).

Обучение по образовательной программе 35.04.01 – Лесное дело (профиль – Цифровое лесоустройство и лесоправление) осуществляется на русском языке.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков бизнес - планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды.

**Задачи дисциплины:**

- овладение знаниями теории планирования бизнеса, изучение основных требований к бизнес-плану и его составным частям;
- знакомство с нормативными документами, регулирующими хозяйственную практику;
- получение умений и навыков в составлении и экспертизе бизнес-планов проектов;
- умение делать самостоятельные выводы по планированию, решать сложные и проблемные вопросы, готовить предложения, прогнозы и планы;
- научить самостоятельно приобретать, структурировать и применять социально-экономические знания в области техносферной безопасности, касающиеся вопросов бизнес - планирования.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:**

- **ОПК-5** способность осуществлять технико-экономическое обоснование в профессиональной деятельности.

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**  
**знать:**

- сущность бизнес-планирования, его роль на предприятии;

- области применения бизнес-планирования;
- структуру и функции бизнес-плана;
- этапы бизнес - планирования;
- требования к разработке бизнес-плана;
- содержание разделов бизнес-плана.

**уметь:**

- использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в практической разработке бизнес-планов;
- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес - планировании;
- самостоятельно приобретать, структурировать и применять социально-экономические и профессиональные знания в области техносферной безопасности, касающиеся вопросов бизнес - планирования, решать сложные и проблемные вопросы;
- выявить необходимость и преимущества применения бизнес - планирования в деятельности предприятий;
- объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана.

**владеть навыками:**

- самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов;
- поиска информации для составления бизнес-плана.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к факультативным дисциплинам, формируемой участниками образовательных отношений, что означает формирование в процессе обучения у магистранта основных профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного профиля.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин ОПОП и написания выпускной квалификационной работы.

*Перечень обеспечивающих, сопутствующих и обеспечиваемых дисциплин*

| Обеспечивающие | Сопутствующие | Обеспечиваемые                                        |
|----------------|---------------|-------------------------------------------------------|
|                |               | Технико-экономическое обоснование проектов            |
|                |               | Экономика и организация в лесном комплексе            |
|                |               | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |

Указанные связи дисциплины дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает требуемый теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины

| Вид учебной работы                          | Всего академических часов |               |              |
|---------------------------------------------|---------------------------|---------------|--------------|
|                                             | очная форма               | заочная форма | очно-заочная |
| <b>Контактная работа с преподавателем*:</b> | <b>18,25</b>              | <b>4,25</b>   |              |
| лекции (Л)                                  | -                         | -             |              |

| Вид учебной работы                         | Всего академических часов |               |              |
|--------------------------------------------|---------------------------|---------------|--------------|
|                                            | очная форма               | заочная форма | очно-заочная |
| практические занятия (ПЗ)                  | 18                        | 4             |              |
| лабораторные работы (ЛР)                   | -                         | -             |              |
| иные виды контактной работы                | 0,25                      | 0,25          |              |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> | <b>53,75</b>              | <b>67,75</b>  |              |
| изучение теоретического курса              | 30                        | 34            |              |
| подготовка к текущему контролю             | 20                        | 30            |              |
| Подготовка к промежуточной аттестации      | 3,75                      | 3,75          |              |
| <b>Вид промежуточной аттестации:</b>       | <b>зачет</b>              | <b>зачет</b>  |              |
| Общая трудоемкость, з.е./часы              | <b>2/72</b>               | <b>2/72</b>   |              |

\*Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий, включает занятия семинарского типа и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающегося с преподавателем, а также аттестационные испытания промежуточной аттестации. Контактная работа может включать иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую и индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Часы контактной работы определяются Положением об организации и проведении контактной работы при реализации образовательных программ высшего образования, утвержденным Ученым советом УГЛУ от 19 апреля 2019 года.

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов

### 5.1. Трудоемкость разделов дисциплины

#### Очная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                                                                                                                                                                | Л | ПЗ | ЛР | Всего контактной работы | Самостоятельная работа |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|----|-------------------------|------------------------|
| 1     | Тема 1. Понятие и сущность бизнес - планирования. Концепция бизнес - планирования                                                                                                              |   | 1  |    | 1                       | 5                      |
| 2     | Тема 2. Цели, задачи, функции бизнес - планирования. Стратегия и жизненный цикл бизнес - проекта.                                                                                              |   | 1  |    | 1                       | 5                      |
| 3     | Тема 3. Разделы бизнес - плана. Резюме. Идея (сущность) предлагаемого проекта (общие исходные данные и условия; описание образца нового товара; оценка опыта предпринимательской деятельности) |   | 2  |    | 2                       | 5                      |
| 4     | Тема 4. Оценка рынка сбыта (описание потребителей нового товара; оценка конкурентов; оценка                                                                                                    |   | 2  |    | 2                       | 5                      |

| № п/п                     | Наименование раздела дисциплины                                                                                                                                                                                                                                           | Л         | ПЗ        | ЛР | Всего контактной работы | Самостоятельная работа |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----|-------------------------|------------------------|
|                           | собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов)                                                                                                                                                                                                             |           |           |    |                         |                        |
| 5                         | Тема 5. План маркетинга (цели маркетинга; стратегия маркетинга; финансовое обеспечение плана маркетинга)                                                                                                                                                                  |           | 2         |    | 2                       | 5                      |
| 6                         | Тема 6. План производства (изготовитель нового товара; наличие и требуемые мощности производства; материальные факторы производства; описание производственного процесса)                                                                                                 |           | 2         |    | 2                       | 5                      |
| 7                         | Тема 7. Организационный план (организационно-правовая форма собственности фирмы; организационная структура фирмы; распределение обязанностей; сведения о партнерах; описание внешней среды бизнеса; трудовые ресурсы фирмы; сведения о членах руководящего состава)       |           | 2         |    | 2                       | 5                      |
| 8                         | Тема 8. Финансовый план (план доходов и расходов; план денежных поступлений и выплат; сводный баланс активов и пассивов фирмы; график достижения безубыточности; стратегия финансирования - источники поступления средств и их использование; оценка риска и страхование. |           | 2         |    | 2                       | 5                      |
| 9                         | Тема 9. Экономическое обоснование бизнес-плана                                                                                                                                                                                                                            |           | 4         |    | 4                       | 10                     |
| <b>Итого по разделам:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | <b>18</b> |    | 18,0                    | 50,0                   |
| Промежуточная аттестация  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |           |    | 0,25                    | 3,75                   |
| <b>Всего</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>72</b> |           |    |                         |                        |

#### Заочная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                                                   | Л | ПЗ   | ЛР | Всего контактной работы | Самостоятельная работа |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|---|------|----|-------------------------|------------------------|
| 1     | Тема 1. Понятие и сущность бизнес - планирования. Концепция бизнес - планирования |   | 0,25 |    | 0,25                    | 6                      |

| №<br>п/п | Наименование раздела<br>дисциплины                                                                                                                                                                                                                                       | Л | ПЗ   | ЛР | Всего<br>контакт<br>ной<br>работы | Самостоя-<br>тельная<br>работа |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|----|-----------------------------------|--------------------------------|
| 2        | Тема 2. Цели, задачи, функции бизнес - планирования. Стратегия и жизненный цикл бизнес - проекта                                                                                                                                                                         |   | 0,25 |    | 0,25                              | 6                              |
| 3        | Тема 3. Разделы бизнес - плана. Резюме. Идея (сущность) предлагаемого проекта (общие исходные данные и условия; описание образца нового товара; оценка опыта предпринимательской деятельности)                                                                           |   | 0,25 |    | 0,25                              | 6                              |
| 4        | Тема 4. Оценка рынка сбыта (описание потребителей нового товара; оценка конкурентов; оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов)                                                                                                                |   | 0,25 |    | 0,25                              | 6                              |
| 5        | Тема 5. План маркетинга (цели маркетинга; стратегия маркетинга; финансовое обеспечение плана маркетинга)                                                                                                                                                                 |   | 0,25 |    | 0,25                              | 6                              |
| 6        | Тема 6. План производства (изготовитель нового товара; наличие и требуемые мощности производства; материальные факторы производства; описание производственного процесса)                                                                                                |   | 0,25 |    | 0,25                              | 6                              |
| 7        | Тема 7. Организационный план (организационно-правовая форма собственности фирмы; организационная структура фирмы; распределение обязанностей; сведения о партнерах; описание внешней среды бизнеса; трудовые ресурсы фирмы; сведения о членах руководящего состава)      |   | 0,25 |    | 0,25                              | 6                              |
| 8        | Тема 8. Финансовый план (план доходов и расходов; план денежных поступлений и выплат; сводный баланс активов и пассивов фирмы; график достижения безубыточности; стратегия финансирования - источники поступления средств и их использование; оценка риска и страхование |   | 0,25 |    | 0,25                              | 6                              |

| № п/п                     | Наименование раздела дисциплины                | Л         | ПЗ       | ЛР | Всего контактной работы | Самостоятельная работа |
|---------------------------|------------------------------------------------|-----------|----------|----|-------------------------|------------------------|
| 9                         | Тема 9. Экономическое обоснование бизнес-плана |           | 2        |    | 2                       | 16                     |
| <b>Итого по разделам:</b> |                                                |           | <b>4</b> |    | <b>4,0</b>              | <b>64</b>              |
| Промежуточная аттестация  |                                                |           |          |    | <b>0,25</b>             | <b>3,75</b>            |
| <b>Всего</b>              |                                                | <b>72</b> |          |    |                         |                        |

## 5.2 Темы и формы занятий семинарского типа

Учебным планом по дисциплине предусмотрены практические занятия.

| № | Наименование раздела дисциплины (модуля)                                                                                                                                                       | Форма проведения занятия                 | Трудоемкость, час |         |              |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------|---------|--------------|
|   |                                                                                                                                                                                                |                                          | очная             | заочная | очно-заочная |
| 1 | Тема 1. Понятие и сущность бизнес - планирования. Концепция бизнес - планирования                                                                                                              | семинарское занятие                      | 1                 | 0,25    |              |
| 2 | Тема 2. Цели, задачи, функции бизнес - планирования. Стратегия и жизненный цикл бизнес - проекта                                                                                               | семинарское занятие                      | 1                 | 0,25    |              |
| 3 | Тема 3. Разделы бизнес - плана. Резюме. Идея (сущность) предлагаемого проекта (общие исходные данные и условия; описание образца нового товара; оценка опыта предпринимательской деятельности) | семинарское занятие                      | 2                 | 0,25    |              |
| 4 | Тема 4. Оценка рынка сбыта (описание потребителей нового товара; оценка конкурентов; оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов)                                      | семинарское занятие, практическая работа | 2                 | 0,25    |              |
| 5 | Тема 5. План маркетинга (цели маркетинга; стратегия маркетинга; финансовое обеспечение плана маркетинга)                                                                                       | семинарское занятие, практическая работа | 2                 | 0,25    |              |
| 6 | Тема 6. План производства (изготовитель нового товара; наличие и требуемые мощности производства; материальные факторы производства; описание производственного процесса)                      | семинарское занятие, практическая работа | 2                 | 0,25    |              |
|   | Тема 7. Организационный план (организационно-правовая форма собственности фирмы; организационная структура фирмы; распределение обязанностей; сведения о партнерах; описание внешней           | семинарское занятие, практическая работа | 2                 | 0,25    |              |

| №                   | Наименование раздела дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                 | Форма проведения занятия                 | Трудоемкость, час |          |              |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------|----------|--------------|
|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          | очная             | заочная  | очно-заочная |
|                     | среды бизнеса; трудовые ресурсы фирмы; сведения о членах руководящего состава)                                                                                                                                                                                           |                                          |                   |          |              |
|                     | Тема 8. Финансовый план (план доходов и расходов; план денежных поступлений и выплат; сводный баланс активов и пассивов фирмы; график достижения безубыточности; стратегия финансирования - источники поступления средств и их использование; оценка риска и страхование | семинарское занятие, практическая работа | 2                 | 0,25     |              |
|                     | Тема 9. Экономическое обоснование бизнес-плана                                                                                                                                                                                                                           | практическая работа                      | 4                 | 2        |              |
| <b>Итого часов:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          | <b>18</b>         | <b>4</b> |              |

### 5.3 Детализация самостоятельной работы

| № | Наименование раздела дисциплины (модуля)                                                                                                                                                       | Вид самостоятельно й работы                                 | Трудоемкость, час |         |              |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------|---------|--------------|
|   |                                                                                                                                                                                                |                                                             | очная             | заочная | очно-заочная |
| 1 | Тема 1. Понятие и сущность бизнес - планирования. Концепция бизнес - планирования                                                                                                              | изучение литературных источников в соответствии с тематикой | 5                 | 6       |              |
| 2 | Тема 2. Цели, задачи, функции бизнес - планирования. Стратегия и жизненный цикл бизнес - проекта                                                                                               | изучение литературных источников в соответствии с тематикой | 5                 | 6       |              |
| 3 | Тема 3. Разделы бизнес - плана. Резюме. Идея (сущность) предлагаемого проекта (общие исходные данные и условия; описание образца нового товара; оценка опыта предпринимательской деятельности) | подготовка к текущему контролю в форме тестирования         | 5                 | 6       |              |
| 4 | Тема 4. Оценка рынка сбыта (описание потребителей нового товара; оценка конкурентов; оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов)                                      | подготовка к текущему контролю в форме тестирования         | 5                 | 6       |              |
| 5 | Тема 5. План маркетинга (цели маркетинга; стратегия маркетинга; финансовое обеспечение плана маркетинга)                                                                                       | подготовка к текущему контролю в                            | 5                 | 6       |              |

| №                                     | Наименование раздела дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                  | Вид самостоятельной работы                                                                                   | Трудоемкость, час |         |              |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------|--------------|
|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              | очная             | заочная | очно-заочная |
|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                           | форме тестирования                                                                                           |                   |         |              |
|                                       | Тема 6. План производства (изготовитель нового товара; наличие и требуемые мощности производства; материальные факторы производства; описание производственного процесса)                                                                                                 | подготовка к текущему контролю в форме тестирования                                                          | 5                 | 6       |              |
|                                       | Тема 7. Организационный план (организационно-правовая форма собственности фирмы; организационная структура фирмы; распределение обязанностей; сведения о партнерах; описание внешней среды бизнеса; трудовые ресурсы фирмы; сведения о членах руководящего состава)       | подготовка к текущему контролю в форме тестирования                                                          | 5                 | 6       |              |
|                                       | Тема 8. Финансовый план (план доходов и расходов; план денежных поступлений и выплат; сводный баланс активов и пассивов фирмы; график достижения безубыточности; стратегия финансирования - источники поступления средств и их использование; оценка риска и страхование) | подготовка к текущему контролю в форме тестирования                                                          | 5                 | 6       |              |
|                                       | Тема 9. Экономическое обоснование бизнес-плана                                                                                                                                                                                                                            | подготовка к опросу по теме практической работы, изучение литературных источников в соответствии с тематикой | 10                | 16      |              |
| Итого по разделам:                    |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              | 50                | 64      |              |
| Подготовка к промежуточной аттестации |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              | 3,75              | 3,75    |              |
| Итого                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              | 53,75             | 67,75   |              |

#### 6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине Основная и дополнительная литература

| № | Автор, наименование        | Год издания | Примечание |
|---|----------------------------|-------------|------------|
|   | <i>Основная литература</i> |             |            |

| №                                       | Автор, наименование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Год издания | Примечание                                          |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------|
| 1                                       | Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684707">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684707</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст : электронный. | 2017        | Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю* |
| 2                                       | Воробьев, И. П. Планирование на предприятиях отрасли : курс лекций : [16+] / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова. – Минск : Белорусская наука, 2015. – 436 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436584">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436584</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-08-1813-3. – Текст : электронный.                                         | 2015        | Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю* |
| <i><b>Дополнительная литература</b></i> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                                                     |
| 3                                       | Джакубова, Т. Н. Бизнес-план : расчеты по шагам : практическое пособие / Т. Н. Джакубова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика, 2021. – 105 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446861">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446861</a> – ISBN 978-5-00184-034-3. – Текст : электронный.                                       | 2021        | Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю* |
| 4                                       | Карамов, О. Г. Бизнес-планирование : учебно-практическое пособие / О. Г. Карамов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 123 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90809">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90809</a> – ISBN 978-5-374-00419-9. – Текст : электронный.                                                                                   | 2010        | Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю* |

\*- прежде чем пройти по ссылке, необходимо войти в систему

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий.

### **Электронные библиотечные системы**

Каждый обучающийся обеспечен доступом электронным библиотечным системам, содержащих издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированных по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы:

- электронной библиотечной системе УГЛТУ (<http://lib.usfeu.ru/>),
- ЭБС «Лань» коллекции издательства "Лань",
- ЭБС "Лань" коллекции других издательств,
- ЭБС «Лань» коллекция "ФПУ. 10-11 кл. Изд-во "Просвещение",
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»,
- Универсальная база электронных периодических изданий «ИВИС»,
- Институциональный репозиторий «Электронный архив УГЛТУ» - полнотекстовый репозиторий собственной регенерации.

### **Справочные и информационные системы**

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>). Договор сопровождения экземпляров системы КонсультантПлюс №0607/ЗК от 25.01.2023
2. Справочно-правовая система «Система ГАРАНТ». Свободный доступ (режим доступа: <http://www.garant.ru/company/about/press/news/1332787/>);
3. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (URL: <https://www.antiplagiat.ru/>).
4. Информационная система 1С: ИТС (<http://its.1c.ru/>). Режим доступа: свободный

### **Профессиональные базы данных**

- Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика ( <https://rosstat.gov.ru/> ). Режим доступа: свободный.
- Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов // Акцио-нерное общество «Информационная компания «Кодекс» ( <https://docs.cntd.ru> ). Режим до-ступа: свободный.
- Экономический портал ( <https://institutiones.com/> ). Режим доступа: свободный.
- Информационная система РБК ( <https://ekb.rbc.ru/> ). Режим доступа: свободный.
- Официальный интернет-портал правовой информации ( <http://pravo.gov.ru/> ). Ре-жим доступа: свободный
- Главбух Студенты: Образование и карьера ( <http://student.1gl.ru> ). Режим доступа: свободный.
- Научная электронная библиотека elibrary. Режим доступа: <http://elibrary.ru/> .
- Министерство природных ресурсов и экологии Свердловской области. Лесной план Свердловской области на 2019-2028 гг.. ( [Об утверждении Лесного плана Свердловской области на 2019-2028 годы / Министерство природных ресурсов и экологии Свердловской области](#) ).
- Министерство природных ресурсов и экологии Свердловской области. Лесохо-зяйственные регламенты лесничеств Свердловской области: ([Деятельность / Министерство природных ресурсов и экологии Свердловской области](#)).
- Интерактивная карта «Леса России» ( <https://pub.fgislk.gov.ru/map> / ).
- Публичная кадастровая карта (<https://pkk.rosreestr.ru/#/search/65.649516999999888,122.730143999999792/4/@1b4ulz56qc>).

### **Нормативно-правовые акты**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ
2. Федеральный закон "Об обеспечении единства измерений" от 26.06.2008 N 102-ФЗ
3. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 №7-ФЗ (ред. от 30.12.2020). С изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021. – Режим доступа: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=51460506304105653232087527&cacheid=618FE8A01F3CE2A2127C47EF7B50C3B2&mode=splus&base=RZR&n=357154&rnd=61BB4DBBDBB4934B5196112E78BCA831#1ylrpozekjs>

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

| Формируемые компетенции                                                                                   | Вид и форма контроля                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-5-</b> способность осуществлять технико-экономическое обоснование в профессиональной деятельности. | <b>Промежуточный контроль:</b> вопросы к зачету<br><b>Текущий контроль:</b> опрос по теме, практические задания, тестирование |

Этапы формирования компетенций:

ОПК-5- первый (проведение занятий лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа обучающихся, подготовка и сдача зачета).

## **7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

### **Критерии оценивания устного ответа на зачете (промежуточный контроль, формирование компетенции ОПК-5)**

**Зачтено**- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки, показана способность быстро реагировать на уточняющие вопросы. Обучающийся:

- *на высоком уровне* - способность осуществлять технико-экономическое обоснование в профессиональной деятельности. (ОПК -5).

**Зачтено**- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные магистрантом с помощью «наводящих» вопросов. Обучающийся:

- *на базовом уровне* - способность осуществлять технико-экономическое обоснование в профессиональной деятельности. (ОПК -5).

**Зачтено** - дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания магистрантом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Обучающийся:

- *на пороговом уровне* - способность осуществлять технико-экономическое обоснование в профессиональной деятельности. (ОПК -5).

**Не зачтено** - магистрант демонстрирует незнание теоретических основ предмета, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить, даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на занятии. Обучающийся:

- *на низком уровне* - способность осуществлять технико-экономическое обоснование в профессиональной деятельности. (ОПК -5).

### **Критерии оценивания выполнения заданий в тестовой форме (текущий контроль, формирование компетенции ОПК-5)**

По итогам выполнения тестовых заданий оценка производится по четырехбалльной шкале. При правильных ответах на:

- 86-100% заданий – оценка «отлично»;
- 71-85% заданий – оценка «хорошо»;
- 51-70% заданий – оценка «удовлетворительно»;
- менее 51% - оценка «неудовлетворительно».

### **Критерии оценивания практических заданий(текущий контроль, формирование компетенции ОПК-5)**

**Отлично**: выполнены все задания, магистрант четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы. Обучающийся:

- *на высоком уровне* - способность осуществлять технико-экономическое обоснование в профессиональной деятельности. (ОПК -5).

**Хорошо:** выполнены все задания, магистрант с небольшими ошибками ответил на все контрольные вопросы. Обучающийся:

- на базовом уровне - способность осуществлять технико-экономическое обоснование в профессиональной деятельности. (ОПК -5).

**Удовлетворительно:** выполнены все задания с замечаниями, магистрант ответил на все контрольные вопросы с замечаниями. Обучающийся:

- на базовом уровне - способность осуществлять технико-экономическое обоснование в профессиональной деятельности. (ОПК -5).

**Неудовлетворительно:** магистрант не выполнил или выполнил неправильно задания, ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на конкретные вопросы. Обучающийся:

- на низком уровне - способность осуществлять технико-экономическое обоснование в профессиональной деятельности. (ОПК -5).

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Контрольные вопросы к зачету (промежуточный контроль)**

1. Необходимость бизнес-планирования: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования
2. Принципы бизнес-планирования
3. Особенности бизнес планирования в России и за рубежом
4. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей
5. Рекомендации по написанию бизнес-плана
6. Основные участники бизнес-проекта, их функции и цели
7. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании
8. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура
9. Выбор стратегических ориентиров в бизнес проекте
10. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании
11. Общая структура бизнес-плана
12. Резюме бизнес-плана
13. Идея (сущность) предлагаемого проекта
14. Оценка рынка сбыта
15. План маркетинга
16. Раздел бизнес-плана «План производства»
17. Раздел бизнес-плана «Организационный план»
18. Раздел бизнес-плана «Финансовый план»
19. Расчет точки безубыточности и построение графика
20. Риски и неопределенность в структуре бизнес - плана

#### **Задания в тестовой форме (текущий контроль)**

1) Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :

**1. Да;**

2. Нет;

3. Только организационный;

4. Только финансовый;

5. Только маркетинговый и план производства;

2) Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

1. Управленческих групп;

2. Управленческих команд;
3. Связей между управленческими группами и командами;
4. Верно 1 и 2;

**5. Все ответы верны**

3) Выбрать верное утверждение.

- А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;
- Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;
- В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верно только В
4. Верно А и Б

**5. Верно А и В**

4) Ключевые менеджеры это -

- А. Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;
- Б. Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;
- В. Все менеджеры являются ключевыми;

**1. Верно только А**

2. Верно только Б
3. Верно только В
4. Верно А и Б
5. Все варианты верны

5) Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :

- А. ФИО, год рождения;
- Б. Номер и серия паспорта;
- В. Стаж работы;
- Г. Занимаемая должность;
- Д. Уровень и условия вознаграждения;

1. А, В, Д;
2. Б, Г, Д;
3. А, Б, В, Г, Д;

**4. А, Г, Д;**

5. А, Б, Г;

6) В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:

1. Должности;
2. Основные обязанности и полномочия
3. Требуемая квалификация и опыт
4. Процесс найма персонала
5. Сроки занятости
6. Ожидаемый вклад в успех компании
7. Уровень и условия вознаграждения

- А. 1,3,5,7
- Б. 2,4,6,8
- В. 1,2,5,7
- Г. 1,2,3,4,5,6,7,8**
- Д. 3,4,7,8

7) Кадровая политика -

- А. Система правил и норм работы с персоналом;
- Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;
- В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;
- 1. Верно только А
- 2. Верно только Б
- 3. Верно только В
- 4. Нет правильного ответа
- 5. Все ответы верны**

8) При разработке календарного плана учитываются:

- 1. Затраты времени на выполнение работ;
- 2. Сроки выполнения;
- 3. Последовательность проведения работ;
- 4. Учитываются только 1 и 2
- 5. Учитывается все 1,2,3**

9) Затраты времени на выполнение работ это затраты на :

- А. Государственную регистрацию;
- Б. Оформление лицензий;
- В. Заключение договоров аренды помещений;
- Г. Разработка рабочего проекта;
- 1. А,В,Г
- 2. А,Б,Г
- 3. Б,В,Г
- 4. А,Б,В, Г**
- 5. А,Г

10) В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:

- А. Прибыль;
- Б. Цены на продукцию;
- В. Денежный поток;
- 1. Верно только А
- 2. Верно только Б
- 3. Верно только В
- 4. Верно А и Б
- 5. Верно А и В**
- 6. Верно Б и В

11) Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

- 1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
- 2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;

3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;  
4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;

**5 Все ответы верны;**

12) Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

- А. Сколько реально потребуется денежных средств;  
Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;  
В. Какова экономическая эффективность проекта;

1. Верно А и Б;  
2. Верно А и В;  
3. Верно Б и В  
4. Верно А

**5. Верно А, Б, В;**

13) Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:

- А. План прибылей и убытков;  
Б. Реестр цен;  
В. План денежных потоков;  
Г. Баланс;

1. А,Б, В;

**2. А,В,Г;**

3. Б,В,Г;  
4. Нет правильного ответа;  
5. Все ответы верны;

14) Активы складываются из:

- А. Текущие активы;  
Б. Побочные активы;  
В. Основные активы;  
Г. Прочие активы;

1. А,Б,В;

2. Б,В,Г;

**3. А,В,Г;**

4. А,Б;  
5. А,Б,В,Г;

15) Чистая прибыль равна:

1. Выручка + Затраты;

**2. Выручка - Затраты;**

3. Выручка × Затраты;

4. Выручка / Затраты;

5. Выручка = Чистая прибыль;

16) План денежных потоков включает :

- А. Инвестиционная деятельность;  
Б. Операционная деятельность;  
В. Хозяйственная деятельность;

Г. Финансовая деятельность;

1. А,В,Г;

2. Б,В,Г;

3. В,Г;

4. А,Б,В,Г;

**5. А,Б,Г;**

17) Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :

1. План денежных потоков;

**2. План прибылей и убытков;**

3. Реестр цен;

4. Баланс;

5. Нет правильного ответа;

18) Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:

**1. План денежных потоков;**

2. План прибылей и убытков;

3. Реестр цен;

4. Баланс;

5. Нет правильного ответа;

19) Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:

1. План денежных потоков;

2. План прибылей и убытков;

3. Реестр цен;

**4. Баланс;**

5. Нет правильного ответа;

20) Все виды издержек делят на две основные категории :

А. Относящиеся к переменным затратам;

Б. Относящиеся к постоянным затратам;

В. Относящиеся к переменным расходам;

Г. Относящиеся к постоянным расходам;

1. А,Б;

2. Б,В;

**3. А,Г;**

4. Б,Г;

5. А,Б,В,Г;

21) Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

**1. Операционный денежный поток;**

2. Финансовый денежный поток;

3. Хозяйственный денежный поток;

4. Инвестиционный денежный поток;

5. Нет правильного ответа;

22) Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:

1. Операционный денежный поток;

2. Финансовый денежный поток;

3. Хозяйственный денежный поток;

**4. Инвестиционный денежный поток;**

5. Нет правильного ответа;

23) Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

1. Операционный денежный поток;

**2. Финансовый денежный поток;**

3. Хозяйственный денежный поток;

4. Инвестиционный денежный поток;

5. Нет правильного ответа;

24) Построение денежного потока проекта может быть осуществлено:

1. Прямым и обратным методами;

**2. Прямым и косвенным методами;**

3. Обратным и косвенным методами;

4. Все ответы верны;

5. Нет правильного ответа;

25) Баланс в финансовом плане составляется на конец первого года и характеризует:

А. Активы и пассивы фирмы;

Б. Средства, вложенные в развитие производства самим предпринимателем и его партнерами;

В. Нераспределенную прибыль;

1. Только А;

2. Только Б;

3. Только В;

4. А и В;

**5. А,Б,В;**

26) Выделяют три основных варианта финансирования:

А. Финансирование из собственных средств;

Б. Финансирование из заемных средств;

В. Частное финансирование;

Г. Государственное финансирование;

Д. Смешанное финансирование;

1. А,Б,В;

2. А,Б,Г;

**3. А,Б,Д;**

4. В,Г,Д;

5. Б,В,Г;

27) Риск - это:

1. "Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие";
2. Опасность, незащищенность от потерь или ущерба;
3. Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта;
4. Верно 2 и 3;

**5. Все варианты ответа верны;**

28) Виды рисков:

- А. Производственный риск;
- Б. Коммерческий риск;
- В. Рыночный риск;
- Г. Инфляционный риск;
- Д. Финансовый риск;
- Е. Научно-технический риск;
- Ж. Политический риск;
- З. Внешнеэкономический риск;
- И. Чистый риск;

1. А,В,Д,Ж,И;

2. Б,Г,Е,З;

3. А,Б,В,Ж,Е,З;

**4. А,Б,В,Г,Д,Е,Ж,З,И;**

5. Б,В,Д,Е,З;

29) Риск связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.:

1. Производственный риск;

2. Коммерческий риск;

**3. Рыночный риск;**

4. Инфляционный риск;

5. Финансовый риск;

30) Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий:

1. Финансовый риск;

2. Научно-технический риск;

3. Политический риск;

4. Внешнеэкономический риск;

**5. Чистый риск.**

### **Практические задания (текущий контроль)**

#### **Экономическое обоснование бизнес-плана (пример)**

Цель—

отработать методику экономического обоснования проектных решений, в основе которой учтен непрерывного потока денежной наличности предприятия.

Исходная информация, характеризующая предпринимательский проект, приведена в таблице. В соответствии с проектом новый цех по производству изделий возводится за 4 года. Так как у предприятия недостаточно собственных финансовых ресурсов, оно прибегает к

кредиту коммерческого банка, выплачивая проценты за кредит. Срок кредитования не задан. В ходе расчетов, необходимо определить за какой период предприятие сможет расплатиться по кредитным обязательствам. Чем быстрее будет погашен кредит, тем лучше.

Как известно, «денежный поток» для каждого года рассчитывается по формуле:

$$CF_t = D_t - I_t; \quad (1)$$

Где  $D$  – приток денежных средств в  $t$ -том году,

$I$  – отток денежных средств (инвестиции) в  $t$ -том году,

$$D_t = P_t - C_t - N_t + A_{M_t} - M_t - B_t; \quad (2)$$

где  $P_t$  - стоимость продукции в  $t$ -том году, тыс.руб.;

$C_t$  - издержки, связанные с производством и реализацией продукции в  $t$ -том году, тыс.руб.;

$M_t$  - штрафы, пени в  $t$ -том году, тыс.руб.

$N_t$  - налог на прибыль в  $t$ -том году, тыс.руб.

$A_{M_t}$  - амортизация в  $t$ -том году, тыс.руб..

$B_t$  - выплаты по банковскому проценту в  $t$ -том году, тыс.руб. (только суммы набравших процентов в денежном выражении).

Налог на прибыль рассчитывается по формуле:

$$N_t = (P_t - C_t) \cdot \frac{\text{ставка налога}}{100\%}; \quad (3)$$

Величина чистой прибыли по годам:

$$RN_t = P_t - C_t - N_t; \quad (4)$$

Установив величину чистой прибыли по годам проекта (4), необходимо сделать выбор по сроку кредитования и заполнить табл. 3.

За основные показатели для оценки предпринимательского проекта приняты «чистая приведенная стоимость» за весь инвестиционный период и срок возврата («срок окупаемости») средств в инвестиционный проект.

Величину «чистой приведенной стоимости» находят по формуле:

$$\mathcal{E} = \sum_{t_H}^{t_k} CF_t \times \left( 1 + i \right)^{-t} \quad (5)$$

нарастающим итогом за весь инвестиционный период с учетом знака.

Условные обозначения:

$i$  - норматив приведения разновременных затрат (процентная ставка, ставка дисконта) – 0,08 (8 % годовых).

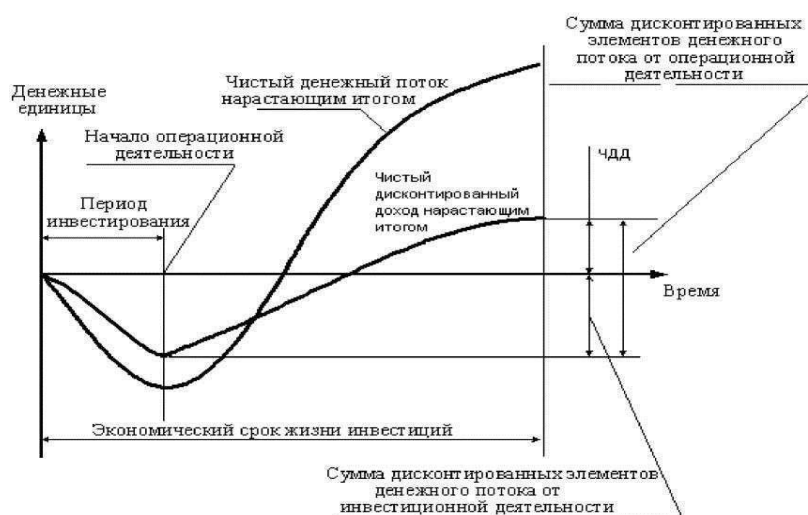
$t_p$  - момент приведения разновременных затрат;

$t$  - год осуществляется затрат по рассматриваемому проекту.

Так как проект осуществляется в длительный период – 10 лет, все расчеты выполняются с учетом фактора времени. За момент приведения принято окончание 4 года – начало 5 года инвестиционного периода. С учетом изложенного для каждого года устанавливается – дисконтированный денежный поток ( $CF_t$ ). Результаты расчетов сводят в таблицу.

После исчисления величины чистой приведенной стоимости (эффекта) за весь период в 10 лет с момента осуществления проекта, установить срок возврата затрат в инвестиционный проект.

Для этого построить график изменения величины дисконтированного денежного потока по годам рассматриваемого периода.



## Коэффициенты приведения затрат

| Число лет<br>приведения | Значения коэффициентов |                        |
|-------------------------|------------------------|------------------------|
|                         | $(1+0,08)^t$           | $\frac{1}{(1+0,08)^t}$ |
| 1                       | 1,08                   | 0,926                  |
| 2                       | 1,166                  | 0,857                  |
| 3                       | 1,260                  | 0,794                  |
| 4                       | 1,360                  | 0,735                  |
| 5                       | 1,469                  | 0,681                  |
| 6                       | 1,587                  | 0,630                  |
| 7                       | 1,714                  | 0,584                  |
| 8                       | 1,851                  | 0,540                  |
| 9                       | 1,999                  | 0,500                  |
| 10                      | 2,159                  | 0,468                  |

Таблица 2

## Расчет чистой приведенной стоимости проекта и срока окупаемости

[illegible]

Расчет графика погашения кредита, тыс.руб.

| Годы | Средств в распоряжении предприятия | Остаток кредита на начало года | Накопление процентов | Годовой платеж | Остаток на конец года |
|------|------------------------------------|--------------------------------|----------------------|----------------|-----------------------|
| 1    |                                    |                                |                      |                |                       |
| 2    |                                    |                                |                      |                |                       |
| 3    |                                    |                                |                      |                |                       |
| 4    |                                    |                                |                      |                |                       |
| 5    |                                    |                                |                      |                |                       |
| 6    |                                    |                                |                      |                |                       |
| 7    |                                    |                                |                      |                |                       |
|      |                                    |                                |                      |                |                       |

Таблица 3

**ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

| Показатели                        | ВАРИАНТ |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----------------------------------|---------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                   | 1       | 2    | 3    | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  |
| 1. Капитальные вложения, тыс.руб. |         |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| а) 1 год                          | 200     | 300  | 400  | 150 | 200 | 80  | 120 | 90  | 140 | 240 | 180 | 140 |
| б) 2 год                          | 200     | 250  | 200  | 150 | 100 | 120 | 180 | 100 | 160 | 160 | 120 | 160 |
| в) 3 год                          | 200     | 250  | 250  | 150 | 100 | 200 | 100 | 60  | 200 | 200 | 200 | 150 |
| г) 4 год                          | 300     | 200  | 250  | 250 | 150 | 100 | 200 | 110 | 200 | 200 | 200 | 250 |
| ВСЕГО                             | 900     | 1000 | 1100 | 700 | 550 | 500 | 600 | 360 | 700 | 800 | 700 | 700 |
| 2. Объем продукции, тыс. изд.     |         |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| а) 5 год                          | 20      | 35   | 25   | 40  | 50  | 30  | 25  | 20  | 45  | 60  | 42  | 38  |
| б) 6 год                          | 24      | 35   | 27   | 40  | 52  | 30  | 28  | 22  | 45  | 60  | 45  | 40  |
| в) 7 год                          | 26      | 38   | 27   | 42  | 52  | 32  | 30  | 22  | 47  | 65  | 47  | 41  |
| г) 8 год                          | 28      | 40   | 30   | 45  | 55  | 32  | 30  | 23  | 48  | 68  | 48  | 45  |
| д) 9 год                          | 30      | 42   | 30   | 45  | 55  | 35  | 30  | 25  | 50  | 70  | 50  | 45  |

|                                                                                  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| е) 10 год                                                                        | 30  | 42  | 30  | 45  | 55  | 35  | 30  | 25  | 50  | 70  | 50  | 45  |
| 3. Цена реализация, руб.                                                         |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| а) 5 год                                                                         | 80  | 70  | 75  | 32  | 40  | 50  | 42  | 60  | 38  | 45  | 65  | 35  |
| б) 6 год                                                                         | 80  | 70  | 75  | 32  | 40  | 50  | 42  | 60  | 38  | 44  | 65  | 35  |
| в) 7 год                                                                         | 80  | 70  | 75  | 32  | 40  | 48  | 41  | 60  | 38  | 44  | 64  | 35  |
| г) 8 год                                                                         | 78  | 70  | 73  | 30  | 39  | 48  | 41  | 60  | 37  | 43  | 63  | 34  |
| д) 9 год                                                                         | 76  | 68  | 73  | 28  | 39  | 47  | 40  | 58  | 36  | 42  | 62  | 32  |
| е) 10 год                                                                        | 76  | 68  | 72  | 27  | 38  | 47  | 40  | 56  | 36  | 42  | 62  | 32  |
| 4. Себестоимость 1 изделия, руб.                                                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| а) 5 год                                                                         | 60  | 50  | 52  | 23  | 28  | 35  | 29  | 42  | 25  | 35  | 45  | 23  |
| б) 6 год                                                                         | 57  | 49  | 52  | 22  | 28  | 34  | 28  | 41  | 25  | 31  | 44  | 22  |
| в) 7 год                                                                         | 55  | 49  | 50  | 22  | 27  | 33  | 28  | 41  | 24  | 29  | 43  | 22  |
| г) 8 год                                                                         | 54  | 48  | 49  | 21  | 26  | 32  | 27  | 40  | 23  | 29  | 42  | 21  |
| д) 9 год                                                                         | 53  | 46  | 48  | 21  | 25  | 30  | 27  | 40  | 22  | 28  | 42  | 20  |
| е) 10 год                                                                        | 53  | 45  | 48  | 20  | 25  | 30  | 26  | 40  | 21  | 28  | 42  | 20  |
| 5. Амортизационные годовые отчисления, тыс. руб.                                 | 40  | 48  | 46  | 25  | 22  | 34  | 26  | 20  | 23  | 28  | 27  | 29  |
| 6. Налог на прибыль, %                                                           | 20  | 20  | 20  | 20  | 20  | 20  | 20  | 20  | 20  | 20  | 20  | 20  |
| 7. Прочие выплаты (пени, штрафы) ежегодно с момента выпуска продукции, тыс. руб. | 40  | 30  | 50  | 40  | 30  | 40  | 20  | 30  | 40  | 40  | 50  | 30  |
| 8. Доступный размер кредита банка, тыс. руб.                                     | 600 | 800 | 900 | 500 | 350 | 300 | 400 | 260 | 500 | 600 | 600 | 550 |
| 9. Годовая ставка по кредиту                                                     | 25  | 20  | 25  | 20  | 21  | 22  | 22  | 23  | 20  | 22  | 21  | 23  |

#### 7.4. Соответствие шкалы оценок и уровней сформированных компетенций

| Уровень сформированных компетенций | Оценка    | Пояснения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Высокий                            | Зачтено   | Теоретическое содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены.<br>Обучающийся самостоятельно способен приобретать, структурировать и применять социально-экономические и профессиональные знания в области техносферной безопасности, решать сложные и проблемные вопросы.                                                                                                                                                                                            |
| Базовый                            | Зачтено   | Теоретическое содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями.<br>Обучающийся способен приобретать, структурировать и применять социально-экономические и профессиональные знания в области техносферной безопасности, решать сложные и проблемные вопросы.                                                                                                                                                                             |
| Пороговый                          | Зачтено   | Теоретическое содержание курса освоено частично, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, в них имеются ошибки.<br>Обучающийся может под руководством приобретать, структурировать и применять социально-экономические и профессиональные знания в области техносферной безопасности, решать сложные и проблемные вопросы.                                                                                                                                                                |
| Низкий                             | Незачтено | Теоретическое содержание курса не освоено, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнены, либо содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не привела к какому-либо значительному повышению качества выполнения учебных заданий.<br>Обучающийся не способен с посторонней помощью приобретать, структурировать и применять социально-экономические и профессиональные знания в области техносферной безопасности, решать сложные и проблемные вопросы. |

#### 8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов и магистрантов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль в контроле за работой студентов и магистрантов).

Самостоятельная работа студентов и магистрантов в вузе является важным видом их учебной и научной деятельности. Самостоятельная работа играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Поэтому самостоятельная работа должна стать эффективной и целенаправленной работой студентов и магистрантов.

*Формы самостоятельной работы магистрантов разнообразны. Они включают:*

- изучение и систематизацию официальных государственных документов: законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант Плюс», «Гарант»,

глобальной сети «Интернет»;

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

В процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование» магистрантами направления 35.04.01 – Лесное дело (профиль – Цифровое лесоустройство и лесоправление) *основными видами самостоятельной работы* являются:

- подготовка к аудиторным занятиям (лекциям и практическим занятиям) и выполнение соответствующих заданий;

- самостоятельная работа над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с учебно-тематическим планом;

- выполнение тестовых заданий;

- подготовка к зачету.

Самостоятельное выполнение *тестовых заданий* по всем разделам дисциплины сформированы в фонде оценочных средств (ФОС).

Данные тесты могут использоваться:

- магистрантами при подготовке к зачету в форме самопроверки знаний;

- преподавателями для проверки знаний в качестве формы промежуточного контроля на практических занятиях;

- для проверки остаточных знаний магистрантов, изучивших данный курс.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. То есть при их выполнении не следует пользоваться учебной и другими видами литературы.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 45-60 секунд на один вопрос.

Содержание тестов по дисциплине ориентировано на подготовку магистрантов по основным вопросам курса. Уровень выполнения теста позволяет преподавателям судить о ходе самостоятельной работы магистрантов в межсессионный период и о степени их подготовки к зачету.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Применение цифровых технологий в рамках преподавания дисциплины предоставляет расширенные возможности по организации учебных занятий в условиях цифровизации образования и позволяет сформировать у обучающихся навыки применения цифровых сервисов и инструментов в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

Для реализации этой цели в рамках изучения дисциплины могут применяться следующие цифровые инструменты и сервисы:

- для коммуникации с обучающимися: VK Мессенджер ([https://vk.me/app?mt\\_click\\_id=mt-v7eix5-1660908314-1651141140](https://vk.me/app?mt_click_id=mt-v7eix5-1660908314-1651141140)) – мессенджер, распространяется по лицензии FreeWare;

- для планирования аудиторных и внеаудиторных мероприятий: Яндекс.Календарь (<https://calendar.yandex.ru/>) – онлайн календарь-планер, распространяется по лицензии ShareWare

- для совместного использования файлов: Яндекс.Диск – сервис для хранения и совместного использования документов, распространяется по лицензии trialware и

@Облако (<https://cloud.mail.ru/>) – сервис для создания, хранения и совместного использования файлов, распространяется по лицензии trialware;

- для организации удаленной связи и видеоконференций: Mirapolis – система для организации коллективной работы и онлайн-встреч, распространяется по проприетарной лицензии и Яндекс.Телемост (<https://telemost.yandex.ru/>) – сервис для видеозвонков, распространяется по лицензии ShareWare.

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

- При проведении лекций используются презентации материала в программе Microsoft Office (PowerPoint), выход на профессиональные сайты, использование видеоматериалов различных интернет-ресурсов.

- Практические занятия по дисциплине проводятся в учебной аудитории.

- в случае дистанционного изучения дисциплины и самостоятельной работы используется ЭИОС (MOODLE).

Для дистанционной поддержки дисциплины используется система управления образовательным контентом Moodle. Для работы в данной системе все обучающиеся на первом курсе получают индивидуальные логин и пароль для входа в систему, в которой размещаются: программа дисциплины, материалы для лекционных и иных видов занятий, задания, контрольные вопросы.

В процессе изучения дисциплины учебными целями являются знакомство бакалавром с основными физическими, физико-химическими и химическими методами и особенностями работы различного экобиозащитного оборудования. Усвоение, понимание, а также структурирование полученных знаний и развитие практических навыков обоснованного выбора метода обезвреживания промышленных отходов, эколого-экономического обоснования конкретного аппарата.

Для достижения этих целей используются в основном традиционные информативно-развивающие технологии обучения с учетом различного сочетания пассивных форм (лекция, практические занятия, консультация, самостоятельная работа) и репродуктивных методов обучения (повествовательное изложение учебной информации, объяснительно-иллюстративное изложение) и расчетно-практических методов обучения (участие в дискуссионном занятии, выполнение задания по игровому проектированию и т.п.).

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- операционная система Windows 7, License 49013351 УГЛТУ Russia 2011-09-06, OPEN 68975925ZZE1309;

- операционная система Astra Linux Special Edition;

- пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010, License 49013351 УГЛТУ Russia 2011-09-06, OPEN 68975925ZZE1309;

- пакет прикладных программ Р7-Офис.Профессиональный;

- антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License;

- операционная система Windows Server. Контракт на услуги по предоставлению лицензий на право использовать компьютерное обеспечение № 067/ЭА от 07.12.2020 года;

- система видеоконференцсвязи Mirapolis;

- система видеоконференцсвязи Пруффми;

- система управления обучением LMS Moodle – программное обеспечение с открытым кодом, распространяется по лицензии GNU Public License (rus);

- браузер Yandex (<https://yandex.ru/promo/browser/>) – программное обеспечение распространяется по простой (неисключительной) лицензии.

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебного процесса осуществляется в специальных учебных аудиториях университета для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Все аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. При необходимости обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Самостоятельная работа обучающихся выполняется в специализированной аудитории, которая оборудована учебной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УГЛТУ.

Есть помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

### Требования к аудиториям

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                                     | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Помещение для лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестации. | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная столами и стульями.<br>Демонстрационное мультимедийное оборудование: проектор, роутер, экран.<br>Переносные: ноутбук; комплект электронных учебно-наглядных материалов (презентаций) на флеш-носителях, обеспечивающих тематические иллюстрации. |
| Помещения для самостоятельной работы                                                                                          | Столы, стулья, экран, проектор. Рабочие места студентов оснащены компьютерами с выходом в сеть Интернет и электронную информационную образовательную среду.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования                                                 | Расходные материалы для ремонта и обслуживания техники. Места для хранения оборудования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |